

Studienævnsmøde 10-2008

Torsdag d. 4. december 2008

Deltagere i mødet: Kim R. Bohn, Torben O. Andersen, Erik Lund, Grethe Dyhr, Hanne Skjellerup, Joachim Danchert, Torben Jul Jensen, Klaus Høj Henriksen, Sigmund Torsgaard, Mads Christensen, Søren Sørensen, Michael Thomsen, Sidse Westesen, Charles Møller & Pia Lund

1. Godkendelse af referat

- Det bliver alligevel ikke muligt at afholde eksamen i henhold til den udmelding der blevet givet på sidste studienævnsmøde. Fakultetet har meldt ud, at oplæget ikke må tælle med i bedømmelsen - i hverken interne eller eksterne bedømmelser.

2. Meddelelser

Der oplyses om de nyeste udmeldinger om school-strukturen. Det diskuteres hvordan M-studienævnet skal forholde sig til disse udmeldinger:

- Der udtrykkes bekymring over, hvorvidt beslutningerne vedr. uddannelsernes indhold flyttes fra M-studienævnets beslutningsområde.
- Hvad er bevæggrundene for school-strukturen? Hvad er den overordnede strategi bag schools-strukturen?

Der oplyses om nye tiltag indenfor EDB-området. Man arbejder på at den enkelte studerende har ét brugernavn og password gennem hele sin studietid plus at der etableres trådløse netværk i de enkelte bygninger.

Man skal regne med samme budgetter som tidligere.

3. Optag af studerende – tilpasning af studieordninger

M-studienævnets antal af STÅ er lavere end tidligere beregnet. Fakultetet støtter M-studienævnets grunduddannelser og er villige til at acceptere et underskud i en periode, mens man finder løsninger på den nye økonomiske situation i M-studienævnet.

4. Kursusindhold 2009 og rekvisitioner

Der er færre studerende på basis end tidligere. Det drøftes om der skal laves tilpasninger i studieordningerne, således at studieordninger tilpasses efter det nuværende antal af studerende.

5. Hjemmeside og markedsføring

M-studienævnets uddannelser har de sidste år oplevet et fald i antallet af studerende som søger ind. I den forbindelse diskuteres hvordan man kan tiltrække flere studerende i fremtiden:

- Der arbejdes med at få lavet en mere klar afgrænsning/adskillelse mellem uddannelserne – dette vil tjene som fundament i forhold til markedsføring.

- Der skal sættes på AAUs primære optagsområde (dvs. fra Fredericia og nordpå) i indsatsen for at tiltrække flere nye studerende
- Pt. er det et problem for nye studerende at se hvordan man kommer fra A til B – ”hvad kan jeg rent faktisk bruge denne uddannelse til”?
- Problem med keywords – hvordan finder man ind på beskrivelserne på studieguiden??
- Det foreslås at arbejde med interaktiv markedsføring, dvs. gennemførelse af diverse workshops (gerne af større dimensioner), hvor fremtidige studerende inviteres til at se/deltage i gennemførelse af sjove/spændende/skæve projekter.
- Det foreslås at relatere uddannelserne til noget kendt i markedsføringen – fx ”Mega structures” på Discovery
- Pt. pågår et samarbejde ml. HTX/gymnasier og AAU. På hjemmesiden inspirationord.dk kan uddannelserne tilbyde foredrag, work shops etc. Til uddannelsesstederne, såfremt disse er pensumbeholdt. Dette er en rigtig god mulighed for at få kontakt med potentielle fremtidige studerende samt at gøre opmærksom på de forskellige uddannelsers eksistens og indhold.

Til studienævnsmødet i januar vil kommunikationsstrategien blive taget op igen – denne gang med et oplæg fra en ekstern aktør.

6. Periodeopdeling

Der er ingen tvungen periodeinddeling fra fakultetets side længere, hvorfor det er op til det enkelte studienævn at beslutte, hvorvidt og hvordan man ønsker periodeopdeling. Sekretærene fremsætter et forslag om at ændre i perioderne, således at eksamenerne afholdes i relativ nærhed af semesterafslutning. Studenterrepræsentanterne opponerer mod dette forslag ud fra en betragtning om, at det er rart at man har tid til at fordøje det lærte inden man eksamineres. Forelæserne udtrykker heller ikke ønske om at man ændrer på den nuværende ordning, hvorfor man ikke går videre med forslaget. Det besluttet i stedet at arbejde for større fleksibilitet i den nuværende ordning.