

# **INTERN HANDLEPLAN OG KERNEFORTÆLLING FOR VIDEN FOR VERDEN 2022-26**



## Indledning

Denne interne handleplan supplerer strategidokumentet AAU Strategi *Viden for verden 2022-26*. Handleplanen redegør for detaljerne i ledelsens strategiske beslutninger, der ligger bag strategien for de næste 5 år, samt for tankerne bag det nye strategiparadigme.

Aalborg Universitets nye strategi udgør rammen, udstikker retningen og angiver ambitionsniveauet for vores aktiviteter frem til 2026. Vi har valgt at fortsætte den strategiske retning sat med vores forrige strategi og gentager derfor også titlen på strategien: *Viden for verden*.

### INDHOLD

- 4 Overgang fra *Viden for verden 2016-21* til *Viden for verden 2022-26*
  - AAU's særkender
  - AAU's vision 2026
  - AAU som missionsdrevet universitet
- 12 Delvisioner og mål for 2022
- 18 Andre strategiske fokusområder i 2022
- 20 Nyt strategiparadigme
- 22 Governancestruktur
- 24 Årshjul
- 28 Principper for økonomihåndtering



# Overgangen fra *Viden for verden 2016-21* til *Viden for verden 2022-26*

I strategiperioden 2016-2021 lagde vi på AAU stor vægt på at opnå en høj kvalitet i løsningen af vores kerneopgaver, på at få styrket vores organisation og opnå en klar identitet som universitet. Det er vi i høj grad lykkedes med! Vores fundament er nu så solidt, at vi er klar til at bygge højere og invitere endnu flere ind, samtidig med at vi har et endnu stærkere strategisk overblik over vores omverden og hvordan vi bedst samarbejder med den.

Vi har siden AAU's oprindelse været et markant bindeled mellem forskning, uddannelse, innovation og det regionale erhvervsliv samt internationale samarbejdspartnere. Vores DNA er, at omsætte den viden og de indsigter, vi finder på universitetet til at skabe værdi for vores omverden, sammen med vores omverden.

Gennem *Viden for verden 2022-26* vil vi udforske og profilere os som et missionsdrevet universitet. Vi har i kraft af vores stærke forskningsmæssige styrkepositioner og problemorienterede tilgang til forskning og uddannelse altid haft tradition for at bringe ny viden, nye indsigter og nye ideer i spil på en måde, der skaber værdi for vores omverden. Det skal vi blive ved med – dette særlige DNA er omdrejningspunktet for vores strategiske fokus med *Viden for verden 2022-26*.

Med *Viden for verden 2022-26* vil vi være et missionsdrevet universitet. Det betyder, at vi byder ind i de store missioner som de globale udfordringer og en bæredygtig udvikling fordrer. Vi vil i den næste strategiperiode arbejde med, hvordan vi udvikler os som et missionsdrevet universitet.

Med *Viden for verden 2022-26* introducerer vi et nyt strategiparadigme – en såkaldt agil strategieksekvering, som flytter strategiarbejdet fra centralt styrede, tværgående indsatser til målopfyldelse på institut- og afdelingsniveau. Vi vil undervejs i strategiperioden være i stand til at gribe nye muligheder, som passer ind i vores ambitioner og styrkeområder. Derfor arbejder vi med målene i etårige cyklusser og justerer det samlede målbillede år for år. Under *Viden for verden 2022-26* skaber vi et større råderum til at arbejde strategisk på tværs af hele organisationen, til at foretage strategiske prioriteringer tæt på opgaveløsningen i forhold til universitetets fire særkender problemorientering, samarbejde, engagement og forandring.

Vi er et universitet i tiden og til tiden. Vi vil gøre en konkret, værdifuld forskel i vores omverden. Tidens udfordringer kender ikke til regionale, nationale og globale skel. Vi vil levere løsninger på de store globale udfordringer gennem grundlagsskabende, transformativ og tværvideenskabelig forskning og dermed bidrage til en mere bæredygtig fremtid.

Viden for  
verden

#### **Viden for verden 2022 – 2026**

Vi er internationalt anerkendt som et missionsdrevet universitet, der bidrager til en bæredygtig udvikling

- Prioritering og råderum
- Videreudvikling af AAU-særkender
- Strategisk ageren
- Digitale muligheder

#### **Viden for verden 2016 – 2021**

Ét sammenhængende og konsolideret AAU

- Kvalitet
- Professionalisering
- Identitet

## AAU'S SÆRKENDER

**Vore særkender er det, der gør os til AAU. De enkelte særkender i sig selv udgør ikke det særlige ved AAU. Det er derimod kombinationen af disse, der udgør vores stærke identitet.**

Vores særkender er fundamentet for det AAU, vi kender, og det AAU vi vil være. Særkenderne er vores konstante værdier, og derfor er det de samme særkender, som går igen fra *Viden for verden 2016-21*.

Vi har igennem særkenderne et godt afsæt til at være et missionsdrevet universitet. Særkenderne er vores løftestænger i forhold til at lykkes som missionsdrevet universitet. Måden, vi bedriver problembaseret forskning og uddannelse på, skaber værdi gennem et tæt samarbejde mellem medarbejdere, studerende, erhvervsliv, andre universiteter og offentlige partnere. Vi tager ansvar og får ting til at ske på universitetet og i omverdenen gennem vores medarbejders og studerendes engagement. Det er vores udgangspunkt for at være med til at gøre en forskel og skabe viden for verden.

**Problemorientering:** På AAU har vi en stærk tradition for en problembaseret tilgang til forskning og uddannelse. Forskere, studerende og dimittender arbejder analytisk, helheds-, problem- og løsningsorienteret.

**Samarbejde:** Vi bedriver videnskab i tæt samarbejde mellem medarbejdere, studerende, erhvervsliv, offentlige partnere og internationale forskersamfund. Den tætte kontakt mellem os og eksterne samarbejdspartnere er en forudsætning for vores arbejde med virkelige problemstillinger.

**Engagement:** AAU er præget af de ansattes og de studerendes handlekraft og dynamik. AAU er for engagerede ansatte og studerende, der tager ansvar og får ting til at ske på universitetet og i omverdenen.

**Forandring:** Vi skaber viden, der forbedrer verden. Vores problemorienterede tilgang til forskning, uddannelse, videnformidling og samarbejde er med til at gøre en forskel og skabe forandring.



## AAU'S VISION 2026

Vi vil med vores missionsdrevne tilgang sætte en tydelig retning og skabe værdi gennem ny viden om – og til verden. Vi vil gennem høj kvalitet i vores kerneaktiviteter være med til at skabe løsninger på komplekse samfundsudfordringer både regionalt, nationalt og globalt.

**Vi er internationalt anerkendt som et missionsdrevet universitet, der bidrager til en bæredygtig udvikling.**

- Vi er internationalt anerkendt for fremragende grundlagsskabende, transformativ og tværviden-skabelig forskning.
- Vi uddanner dimittender med dybdefaglighed og fokus på helhedstækning, der kan bidrage til – og samarbejde om løsning af nutidens og fremtidens udfordringer.
- Vi har udviklet vores problem- og projektbaserede læringsmodel med fokus på digitalisering, SSH- og STEM-integration og entreprenørskab.
- Vi er en attraktiv samarbejdspartner for virksomheder, myndigheder og institutioner, og vores vidensamarbejder er gensidige, fokuserede og er med til at skabe forandring.
- Vi har bæredygtighed som centralt tema for vores aktiviteter.



## AAU SOM MISSIONSDREVET UNIVERSITET

Vores tid er kendetegnet ved komplekse og kritiske udfordringer, der ikke kender til regionale, nationale og globale skel. Det kræver aktivt samarbejde, problem-baseret læring og partnerskaber at producere og implementere viden for verden.

For os på AAU betyder det at være et missionsdrevet universitet, at vi er drevet af et meningsgivende formål, der rækker ud over vores egen organisation og bidrager til en bæredygtig udvikling af verden.

**Vi vil gennem partnerskaber med omverdenen bidrage til de missioner, hvor vi har en stærk forskningsfaglig indsigt. Vi vil spille en aktiv rolle i at finde løsninger på aktuelle – og fremtidige, globale udfordringer og gøre en forskel for vores omverden.**

På Aalborg Universitet ønsker vi at bidrage til missioner sammen med andre – fx forskere, erhvervsfolk, interesseorganisationer, internationale samarbejdspartnere og offentlige instanser – for at finde de bedste løsninger og skabe viden for verden. Foruden individuelle indsatser vil vi arbejde i fællesskab på tværs af fagligheder og i tæt samarbejde med udvalgte partnere med et tydeligt fokus på missionens mål. Vi anser den tværvidevidenskabelige tilgang, der er funderet i en stærk grundlagsskabende og transformativ forskningsfaglighed, som en kvalitet i vores arbejde med missionerne.

Vores særkender – *problemorientering, samarbejde, engagement og forandring* – er forudsætninger for, at vi lykkes som missionsdrevet universitet. Vores særkender skal bidrage til, at vi opnår anerkendelse af AAU som et missionsdrevet universitet med en tydelig og dagsorden-sættende profil. Universitetets profil skal opleves som relevant af vores omverden, vores medarbejdere og studerende, fordi vi er med at til skabe forandringer og løsninger på de regionale, nationale og globale udfordringer.

## ILLUSTRATION AF DET MISSIONSDREVNE UNIVERSITET

Illustrationen giver et operationelt overblik over elementerne i det missionsdrevne og kan fungere som metodisk vejviser.

[MÅL] Målet er at løse de store globale samfundsproblemer med konkrete indsatser – og at gøre dette ved at organisere sig i tværgående partnerskaber, hvor man samler aktører på tværs af stat, erhvervsliv, fonde, universiteter og civilsamfund [ORGANISATIONSFORM] med en tydelig intention om både at inddrage og samskabe [ARBEJDSFORM]. Missionerne er drevet af disse partnerskaber, som er en anden måde at udvikle og implementere forskning på, end universiteter er vant til. Dog har vi på AAU store erfaring med bl.a. tværvidenskabelig forskning og nyttiggørelse af vores forskning, som er med til at give AAU gode forudsætninger for at arbejde missionsdrevet ift. vores forskning.

Som missionsdrevet universitet interesserer man sig for emner med stor samfundsrelevans, men missioner skal ikke forveksles med 'grand challenges'. De skal nærmere forstås som grand challenges, der er brudt ned i mindre og velafgrænsede programmer. Man arbejder med missionerne inden for en afgrænset tematisk ramme [TEMATISK RAMME], der giver både forskere, virksomheder og beslutningstagere et tydeligt fokus og muliggør, at de kan orientere sig mod tydelige mål [ORIENTERING]. Vi har på AAU udvalgt nogle tematiseringer for vores tilgang til at bedrive missionsdrevet forskning, og dem kommer vi til at arbejde videre med i 2022.

Den missionsorienterede tilgang er, at man blander og forener discipliner på tværs [TILGANG] – og den trækker derfor tydelige tråde til den tværvidenskabelige tankegang. Missionerne skal løses med kompetencer fra både STEM og SSH. Missionerne kræver, at flere discipliner og samfundsaktører arbejder sammen og "blender" viden. Sidst, men ikke mindst, involverer det missionsdrevne universitet sig i forskningsindsatserne helt fra start til slut – fra idé til løsning [OMFANG] – og sikrer et konkret output i form af løsninger, nyskabelser og vidensdeling [OUTPUT].



Illustrationen er baseret på en fortolkning af missionsbegrebet på baggrund af beskrivelser fra professor David Budtz Pedersen (Institut for Kommunikation og Psykologi, AAU) og økonom og rådgiver for Europa Kommissionen Mariana Mazzucato. (Fortolket og illustreret af strategisk rådgiver Lone Bechmann, SUND dekansekretariat, AAU i samarbejde med professor David Budtz Pedersen)

# Delvisioner og mål for 2022

Vi vil indfri vores vision for 2026 ved hjælp af delvisioner for vores målområder og prioriterede mål for hvert år.

Målområderne repræsenterer vores kerneaktiviteter samt vores interne organisation, og er som følger:  
*1. Uddannelse, 2. Forskning, 3. Vidensamarbejde, 4. Kommunikation og profilering, 5. Organisation og ledelse, 6. Administration og service samt 7. Implementering af Viden for verden 2022-26.*

For de seks første målområder er der udarbejdet delvisioner, der tilsammen skal sikre realiseringen af vores vision for 2026. Målområde 7. *Implementering af Viden for verden 2022-26* har denne interne handleplan som strategisk ramme. Den har til formål at sikre, at den nye måde at implementere strategi på kommer til at fungere samt til at sikre løbende læring og justering.

Vores nye strategiparadigme betyder, at vi vil prioritere strategiske mål for hvert kommende år. Det handler om vores evne til at gribe nye muligheder, som passer ind i vores ambitioner og styrkeområder. Vi vil løbende vurdere prioriteringer, men gennem hele strategiperioden vil vi fastholde den strategiske retning som udgangspunkt. De prioriterede mål for 2022 er anført under hvert målområdes delvision.

## 1. UDDANNELSE

Direktionsansvarlig: prorektor Anne-Marie Kanstrup

### Delvision

- Vi uddanner dimittender, der kan bidrage til - og samarbejde om løsning af nutidens og fremtidens udfordringer.
- Vi arbejder systematisk og kontinuerligt med at vedligeholde og udvikle internationalt førende uddannelser på højeste akademiske niveau.
- Vi har en inkluderende studiekultur, der understøtter de studerendes faglige og personlige udvikling, kreativitet og trivsel.
- Vi er internationalt anerkendt for problembaseret og digital læring og for læringsformernes dokumenterede effekt og samfundsmæssige relevans.
- Vi imødekommer arbejdsmarkedets behov for opkvalificering gennem fleksible efter- og videreuddannelsesmodeller.

### Mål for Uddannelse i 2022

#### 1.1

Integration af SSH- og STEM-kompetencer i AAU's uddannelser

## 2. FORSKNING

Direktionsansvarlig: dekan Henrik Pedersen

### Delvision

- Vi er anerkendt for excellent missionsdrevet forskning, der bidrager til løsninger på verdens og omverdens udfordringer.
- Vi samarbejder aktivt med det omgivende samfund om at skabe forskning i særklasse.
- AAU's styrkepositioner opnår vi gennem et målrettet fokus på samspillet mellem den grundlagsskabende, transformativ og tværvideenskabelige forskning.

### Mål for Forskning i 2022

#### 2.1

AAU inddrager og samarbejder med regionale, nationale og internationale parter om missionsdrevet forskning

#### 2.2

Alle institutter bedriver forskning med afsæt i digitale data

## 3. VIDEN-SAMARBEJDE

Direktionsansvarlig: dekan Lars Hvilsted Rasmussen

### Delvision

- Vi er en foretrukken regional, national og international samarbejdspartner i innovationsøkosystemet, hvor vi kombinerer grundlagsskabende, transformativ og tværvideenskabelig forskning til at løse samfundets udfordringer.
- Vi sætter via forskning og uddannelser dagsordenen for samarbejde mellem universitet og omverdenen om innovative løsninger.
- Vi nyttiggør viden gennem deltagelse i missioner i partnerskab med omverdenen og skaber fundamentet for fremtidens samfund.

### Mål for Vidensamarbejde i 2022

#### 3.1

Institutterne arbejder strategisk med alumner som indgang til samarbejdspartnere

## 4. KOMMUNIKATION OG PROFILERING

Direktionsansvarlig: innovationsdirektør Dorte Stigaard

### Delvision

- Vores kommunikations- og profileringsaktiviteter sikrer, at vi har en tydelig profil i vores omverden som et dagsordensættende, missionsdrevet universitet, der via udvalgte forskningsmæssige styrkepositioner, en stærk og engagerende læringsmodel samt gensidigt værdiskabende partnerskaber med omverdenen leverer viden og tydelige værditilbud, både regionalt, nationalt og internationalt.
- Vi er gennem målrettet og modtagerorienteret kommunikation anerkendt for excellent forskning, der går hånd i hånd med tæt samarbejde med vores omverden til gavn for alle. Fokus er på tværs af fagligheder at nå nye erkendelser og finde nye løsninger. Det gælder både for forskere, studerende og administrative medarbejdere.

### Mål for Kommunikation og profilering i 2022

#### 4.1

Embedsværket i centraladministrationen kender og samarbejder med AAU

#### 4.2

AAU kommunikerer et tydeligt værditilbud til relevante aftagere af kandidater



## 5. ORGANISATION OG LEDELSE

Direktionsansvarlig: dekan Mogens Rysholt Poulsen

### Delvision

- Vi er en handlekraftig organisation, hvor alle medarbejdergrupper har en klar forståelse for, hvordan de selv bidrager til, at universitetet gør en konkret, værdifuld forskel i verden.
- Vi sikrer løbende, at alle medarbejdergrupper får de bedst mulige vilkår for at løse opgaver og opnå de bedst mulige udviklings- og karrieremuligheder.
- Vi har en kompetent, synlig og ansvarlig ledelse, som mestrer helhedsorienteret ledelse, både indadtil og udadtil.

### Mål for Organisation og ledelse i 2022

#### 5.1

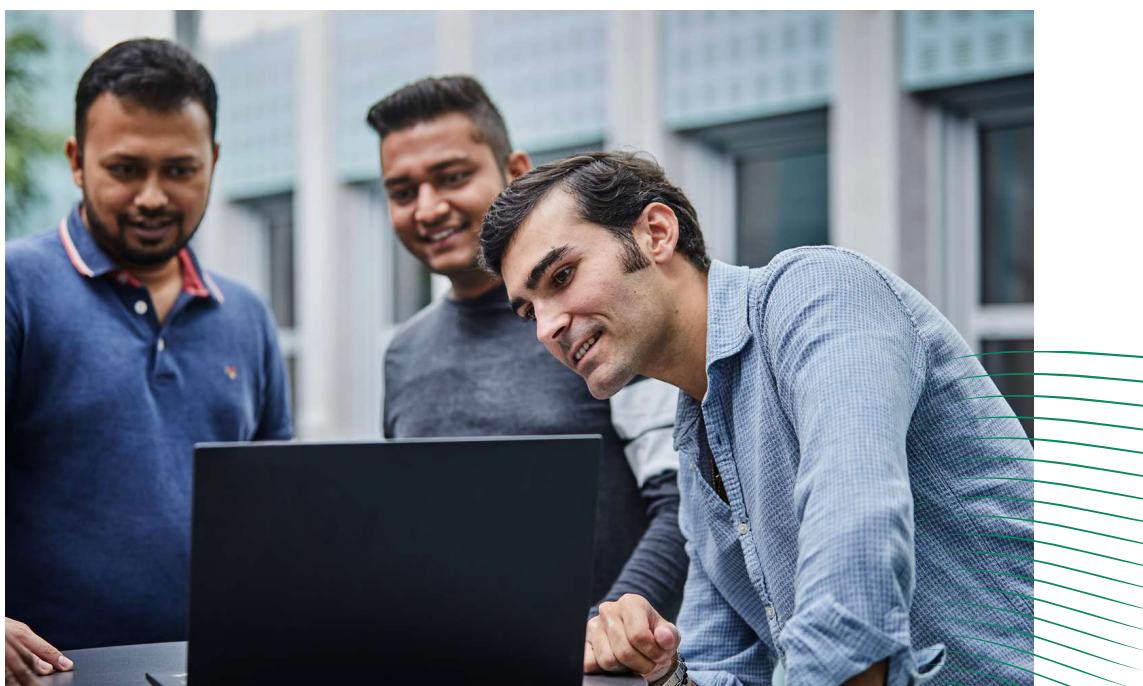
Ledere og medarbejdere skal være i stand til at agere handlingsorienteret

#### 5.2

Organisatorisk og ledelsesmæssigt gearet til at være et missionsdrevet universitet

#### 5.3

AAU er et hotspot for talenter



## 6. ADMINISTRATION OG SERVICE

Direktionsansvarlig: universitetsdirektør Søren Lind Christiansen

### Delvision

- Vi har på AAU et forbilledligt samarbejde mellem de teknisk-administrative servicefunktioner og de videnskabelige miljøer – et samarbejde præget af anerkendelse, konstruktiv dialog og stærke relationer. Dermed sikrer vi, at servicefunktionerne bidrager bedst muligt til, at vi kan udføre vores kerneydelser og opnå vores strategiske mål.
- Vores administrative servicefunktioner er kvalitetsbevidste, effektive og brugerorienterede. Gennem et højt kompetenceniveau, stort engagement og godt arbejdsmiljø tager servicefunktionerne aktivt ansvar for at finde løsninger sammen med brugerne – et samarbejde, hvor blikket for helheden og opmærksomheden på brugernes behov er afgørende.
- De administrative servicefunktioner vægter højt at skabe fælles digitale løsninger med brugervenlighed og sikkerhed i centrum.

### Mål for Administration og service i 2022

#### 6.1

En samlet administrativ organisation

#### 6.2

Synliggørelse og udvikling af AAU som grøn organisation

## 7. IMPLEMENTERING AF VIDEN FOR VERDEN 2022-26

Direktionsansvarlig: dekan Rasmus Antoft

### Mål for Implementering af Viden for verden 2022-26

#### 7.1

Strategiimplementering og læring

De mål, vi ser liggende foran os lige nu, skal i 2022 danne udgangspunkt for arbejdet med at opnå vores strategiske ambitioner for vores universitet. I løbet af 2022 vil målene for 2023 blive prioriteret og meldt ud i organisationen.

## Andre strategiske fokusområder i 2022

Ud over målene i *Viden for verden 2022-26* vil vi i 2022 arbejde med flere andre strategisk vigtige fokusområder.

Vi er i færd med at sammenlægge vores Humanistiske Fakultet og Samfundsvidenskabelige Fakultet til et stærkt Humanistisk og Samfundsvidenskabelig Fakultet (SSH). Det nye SSH-fakultet får en størrelse og styrke, der giver bedre mulighed for at udvikle fremtidens forskningsområder og uddannelser – og dermed markere sig med dagsordensættende indsigter og løsninger på globale udfordringer.

Vores praksis og forskning om vores problem- og projekt-baserede læringsmodel skal styrkes via det nye 'Institute for Advanced Studies in PBL'.

Nedlukningen af universitet pga. Covid-19 situationen satte tempoet på digitaliseringen af vores undervisning og administrative servicefunktioner voldsomt op. Det kommer vi til at arbejde videre med de kommende år.

Region Nordjylland bygger et nyt universitetshospital i Aalborg Øst, som også kommer til at huse Det Sundhedsfaglige Fakultet. Visionen for byggeriet er at give et løft til det samlede sundhedsvæsen i Nordjylland.

Vores nye Science and Innovation Hub er klar til brug i 2022. Det skal danne rammen for tværvideenskabelig forskning, innovation og entreprenørskab, og visionen har fra start været at skabe et hus, der er åbent for alle – forskere, studerende, iværksættere, erhvervsliv og borgere.



## Nyt strategiparadigme

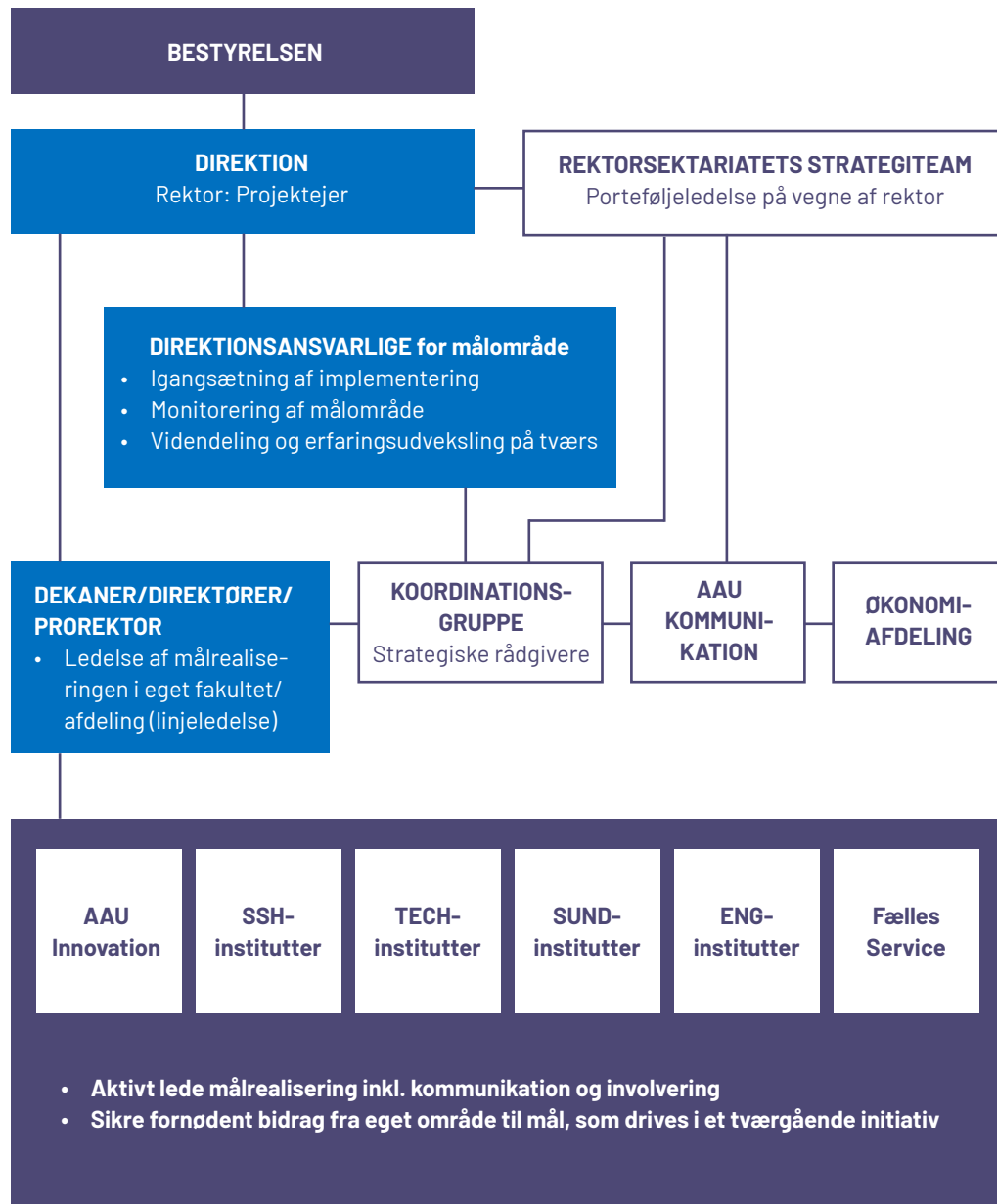
Det nye strategiparadigme, som introduceres med den nye strategi, har som grundprincip at vi undervejs i strategiperioden vil gribe nye muligheder, som passer ind i vores ambitioner og styrkeområder. Dette skal ske gennem en såkaldt agil strategieksekvering, som flytter strategiarbejdet fra centralt styrede, tværgående indsætter til målopfyldelse på institut- og afdelingsniveau. Evnen og viljen til at gennemføre skarpe prioriteringer på alle ledelsesniveauer bliver derfor afgørende.

I tværgående arbejdsgrupper har institutledere, prodekaner og AL, under ledelse af direktionen, formuleret en række ét-årige delmål, der udgør et reservoir (back-log) af strategiske mål, som der skal nås inden for strategiperioden 2022-26. Fælles for dem er, at de underbygger vores overordnede strategiske målsætninger. Årligt prioriterer og udvælger direktionen målene for det efterfølgende år.

År 2022 vil være et såkaldt 'øve-år', hvor ledelse og medarbejdere skal tage det nye paradigme i brug. Det kommer til at kræve tilvænning, og der skal være plads til justering undervejs. Derfor vil ledelsen arbejde synligt med læring og erfaringsudveksling i arbejdet med implementering af strategien mål. Institutlederne, AL og AAU Innovations chefer skal være klar på at dele de gode erfaringer med ledelseskolleger på institutledermøder, fakultetsledelsesmøder og i AL og AAU Innovation og være åbne overfor ærlige, kollektive ledelsesrefleksioner. De direktionsansvarlige har til opgave at hjælpe med igangsætning af implementeringen og videndeling på tværs af organisationen inden for deres målområde.



# Governancestruktur



## INSTITUTLEDERE OG ADMINISTRATIVE LEDERE

- Ansvarlige overfor egen dekan/direktør for at aftale konkrete resultater i eget område indenfor de prioriterede mål, derunder aktivt at lede målrealisering inkl. kommunikation og involvering.
- Ansvarlig for at sikre fornødent bidrag fra eget område til mål, som drives i et tværgående initiativ.

## DEKANER/DIREKTØRER

- Overordnet ansvarlig overfor rektor for målrealisering i eget område, herunder ansvarlig for aktivt at lede implementeringsprocessen i eget område inkl. kommunikation og involvering.

## DIREKTIONSANSVARLIGE FOR MÅLOMRÅDER

- Ansvarlig for igangsætning af målrealisering.
- Facilitering af videndeling og erfaringsudveksling på tværs.
- Ansvarlig for monitorering og opsamling af tværgående status til henholdsvis direktionsmøder og rektoratets institutledermøder jf. årshjulet.

## REKTOR

- Overordnet ansvarlig for AAU's strategi overfor bestyrelsen og omverdenen

# Årshjul

## Yderste ring:

Strategien skal så vidt muligt kunne realiseres ved indsats på institutter/i afdelinger, hvor der er ansvar for egne bidrag til strategiens realisering.

Dekaner/direktører er ansvarlige for eget ledelsesområdes bidrag og fremdrift, som godkendes og drøftes med rektor på deres ordinære kvartalsmøder.

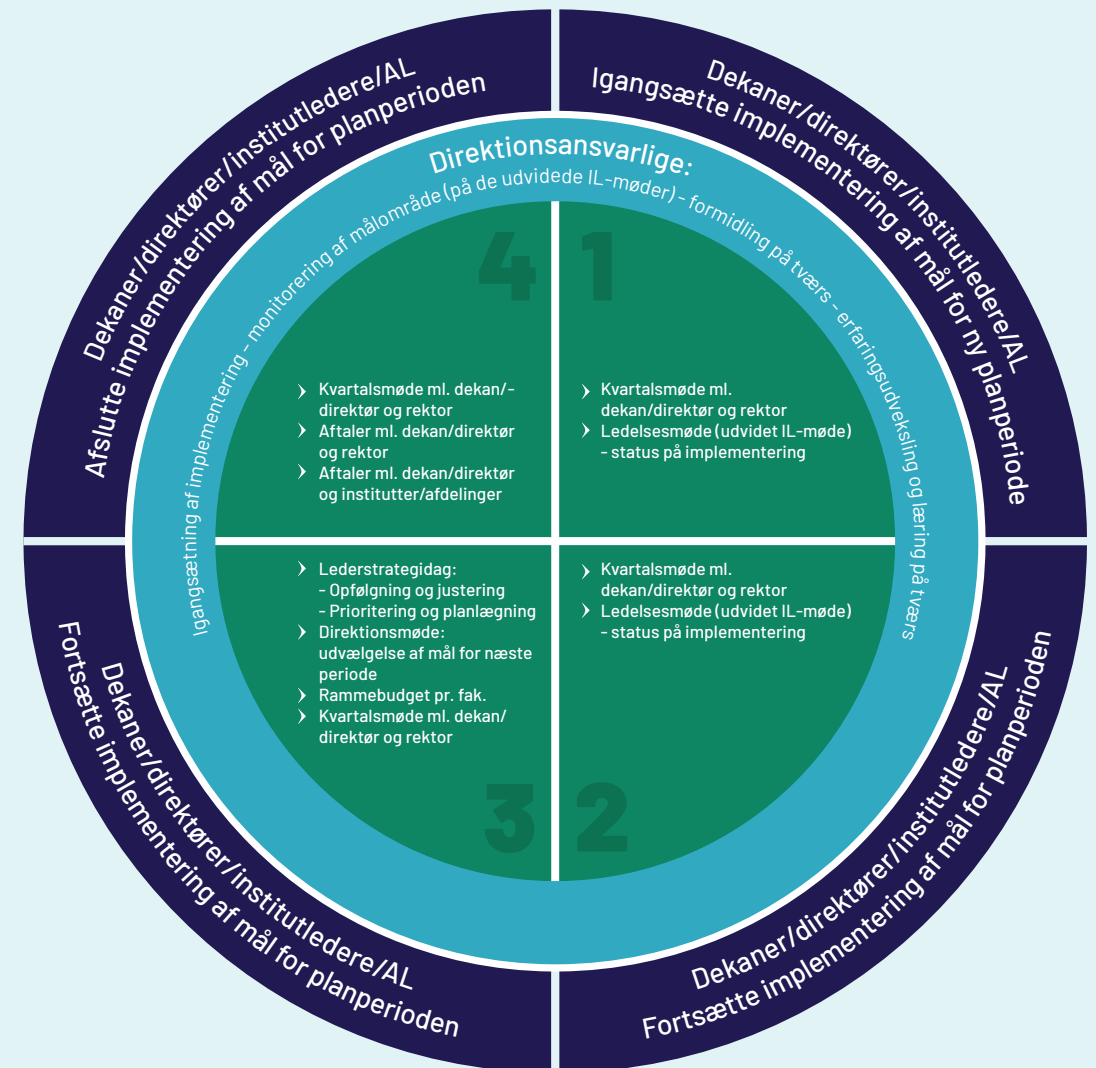
## Inderste 4 felter = kvartaler i året:

Årlige plancyklusser, hvor 2 udvidede institutledermøder i løbet af 1. og 2. kvartal udgør den fælles og transparente opfølgning og justering. I 3. kvartal afholdes en lederstrategidag, hvor prioritering og planlægning af næste planperiode (det efterfølgende år) skal ske.

## Ring i midten:

De direktionsansvarlige for de forskellige målområder har ansvar for tværgående status, som fremlægges og drøftes på de udvidede institutledermøder. Herudover er de direktionsansvarlige ansvarlige for at igangsætte implementeringen på tværs efter behov, samt sikre erfaringsudveksling og læring på tværs.

Tværgående initiativer som del af strategien vil have egen organisering, derunder en direktionsansvarlig og typisk en FS-afdeling som understøttelse.



## MONITORERING

Alle institutter og afdelinger (FS-afdelinger og AAU Innovation) kommer til at bruge et digitalt værktøj for den løbende monitorering – ProjectFlow 365. Afrapportering af fremdrift og resultat af målopfyldelsen er nødvendig af hensyn til den enkelte institutleders, FS-chefs og AAU Innovations chefs samt dekanens/direktørens overblik over fakultetets/afdelingens status.

Ambitionen er, at monitorering skal ske via et system, der er enkelt og nemt at arbejde i. Korte statusbeskrivelser af de enkelte enheders arbejde med strategiens mål skal indtastes i ProjektFlow 365, og der skal indikeres aktuel status via brug af 'trafiklys'.

Information om status for målopfyldelsen for den enkelte enhed skal drøftes løbende med akademiske råd og lokale samarbejdsudvalg. Derudover skal informationen bruges i forbindelse med dekanernes og direktørernes kvartalsmøder med rektor. De direktionsansvarlige har desuden brug for at kunne følge med i institutternes og afdelingernes arbejde for at kunne sikre videndeling på tværs af organisationen.

Der indkaldes til introduktionsmøde til ProjectFlow 365 for ledere og involverede nøglepersoner i januar 2022.



# Principper for økonomihåndtering af midler til Viden for verden 2022-26

Direktionen har vedtaget et sæt af principper for økonomihåndtering af midler til *Viden for verden 2022-26*.

- Videreførelse af alle strategiske midler til de enkelte fakulteter som en øremærket pulje til finansiering af AAU's strategi, fakultetets strategiske prioriteringer i øvrigt og dekanens rådighedssum – én strategi- og prioriteringspulje pr. fakultet samt en rådighedssum under Fælles Service inkl. AAU Innovation
- Strategi- og prioriteringspuljen fastsættes til samlet at udgøre 2,5% af bevillingen til heltidsuddannelse og 2,5% af bevillingen til basisforskning. 2,5% af heltidsuddannelse og 2,5% af basisforskning svarer til i alt cirka 50 mio. kroner årligt på AAU, heraf ca. 35 mio. kr. til *Viden for verden 2022-26* og ca. 15 mio. kr. til fakultetets strategi og dekanens rådighedssum. De enkelte dekaner kan inden for egen budgetramme afsætte yderligere midler til strategi og prioritering i øvrigt, såfremt dekanen vurderer et behov herfor. De enkelte fakulteters bidrag til tværgående initiativer i *Viden for verden 2022-26* udregnes på baggrund af deres andel af den samlede strategi- og prioriteringspulje (2,5% + 2,5%).
- Aftaler om konkrete mål og delmål mellem rektorat og fakultetsledelserne, som de enkelte fakulteter skal bidrage til inden for rammerne af AAU's strategi og de økonomiske rammer, som det enkelte fakultet har.

- Skriftlige aftaler mellem institutleder og dekan afgør, hvad midler fra strategi- og prioriteringspuljen skal bruges til på institutniveau.
- Aftalerne, der kan være et-årige eller flerårige, indgås i efteråret, som del af budgetlægningen.
- Der kan afhængigt af aftalte mål, fremdrift i indsatserne og de økonomiske rammer om nødvendigt omfordeles midler fra Strategi- og prioriteringspuljen mellem hovedområderne efter rektors nærmere beslutning.
- Strategiske aktiviteter i FS og AAU Innovation, som ikke kan holdes indenfor budgetrammen, men kræver flere midler, kan rektor efter drøftelser i direktionen omfordele midler fra fakulteternes Strategi- og prioriteringspulje til FS og AAU Innovation.
- Lokale aftaler med FS og AAU Innovation om understøttende initiativer håndteres mellem dekan og direktør.

**Den interne handleplan opdateres hvert år på baggrund af de prioriterede mål for det næstkommende år.**



AALBORG  
UNIVERSITET